

# BEAUTY TECH

## O FUTURO CHINÊS NO MERCADO DE BELEZA



### PIB da indústria de cosméticos na China

Em 2025, espera-se que alcance o valor de US\$ 87 bilhões.

DE 2015 A 2020

B= BILHÕES DE DOLÁRES



### VENDAS DE COSMÉTICOS NO VAREJO CHINÊS

DE 2015 A 2020

B= BILHÕES DE DOLÁRES



80% do mercado é dominado por marcas internacionais



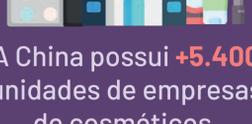
maior mercado do mundo em produtos para a pele



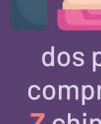
US\$15 BILHÕES em vendas estimadas de produtos para a pele em 2021

Fonte: Marketing to China, Statista, OG&C Consultants

### Perfil dos Consumidores



A China possui +5.400 unidades de empresas de cosméticos.



40% dos produtos de beleza comprados pela Geração Z chinesa são de marcas nacionais.



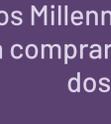
#### GREEN LOVERS

Os consumidores estão cada vez mais procurando por produtos orgânicos e naturais.

UM PREÇO MAIS ALTO = UMA QUALIDADE MELHOR



58% desejam adquirir um produto mais caro.

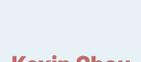


80% dos Millennials começaram a comprar skincare antes dos 20 anos.

### Influenciadores da Beleza na China (KOLs)



**Austin Li é o líder KOLs na China.** Apelidado de "rei do Batom", ele está no topo de qualquer ranking da China em KOL da beleza. Li costuma convidar celebridades para as suas livestreams, e já vendeu **US \$1,7 bilhão** em mercadorias em apenas 12 horas.



45 MILHÕES DE SEGUIDORES NO DOUYIN (O TIK TOK CHINÊS)



**Kevin Chou** é um estilista famoso e apresentadores do programa de variedades "WQueen". Ele foi considerado o "rei da maquiagem" pela indústria.



54 MILHÕES DE SEGUIDORES NO SINAWEIBO



**Doctor P** é conhecido como maquiador, especialista em cuidados com a pele e designer de imagem. Famoso por suas aparições em programas de TV.



35 MILHÕES DE SEGUIDORES NO SINAWEIBO

Fonte: Hicom-Asia

### Startups de Destaque



#### "Produtos de beleza inspirados na vida real"

Com slogan de que seus clientes são como amigos, a startup tem como objetivo fornecer produtos que ajudem a criar uma experiência de vida coletiva.

AVALIADA EM US \$ 1,2 BILHÃO



#### "Marca de beleza número 1º da China"

Marca de beleza de luxo, sem crueldade animal e voltada para a Geração Z.

AVALIADA EM US \$ 7,82 BILHÕES



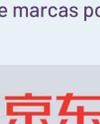
#### "Cultura chinesa milenar"

Cosméticos e maquiagem da **Florasis** possuem essências e extratos naturais. A marca é conhecida por ter relações próximas com os consumidores e grandes nomes como OLs.

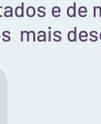
Fonte: Tatler Asia, Jing Daily, China Mkt Insights, Medium

## GIGANTES DO E-COMMERCE E A VENDA DE PRODUTOS DE BELEZA

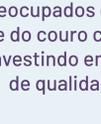
**天貓國際** TMALL GLOBAL  
O QUE ESTA EM ALTA NA PLATAFORMA?



**PRODUTOS ESPECÍFICOS**  
Anti-idade, limpeza da pele e marcas populares



**FRAGRÂNCIAS POPULARES**  
Perfumes personalizados, limitados e de marca são os mais desejados



**PRODUTOS PARA CABELO**  
Os milênios estão preocupados com a saúde do couro cabeludo, e investindo em itens de qualidade

**京东** JD.COM  
O QUE ESTA EM ALTA NA PLATAFORMA?



**PRODUTOS PARA QUEDA DE CABELO**  
Com o estresse afetando a vida dos consumidores, as preocupações com a saúde capilar se intensificaram

**MAIORES MARCAS**  
Dr.Jart+ Sulwhasoo  
MiSline Myanmar CLARINS