

# SAÚDE DIGITAL

A medicina "não tradicional" chinesa atendendo 1.4 bilhão de pessoas com inovação



## A CHINA

Mercado digital de saúde na China (em bilhões de dólares)

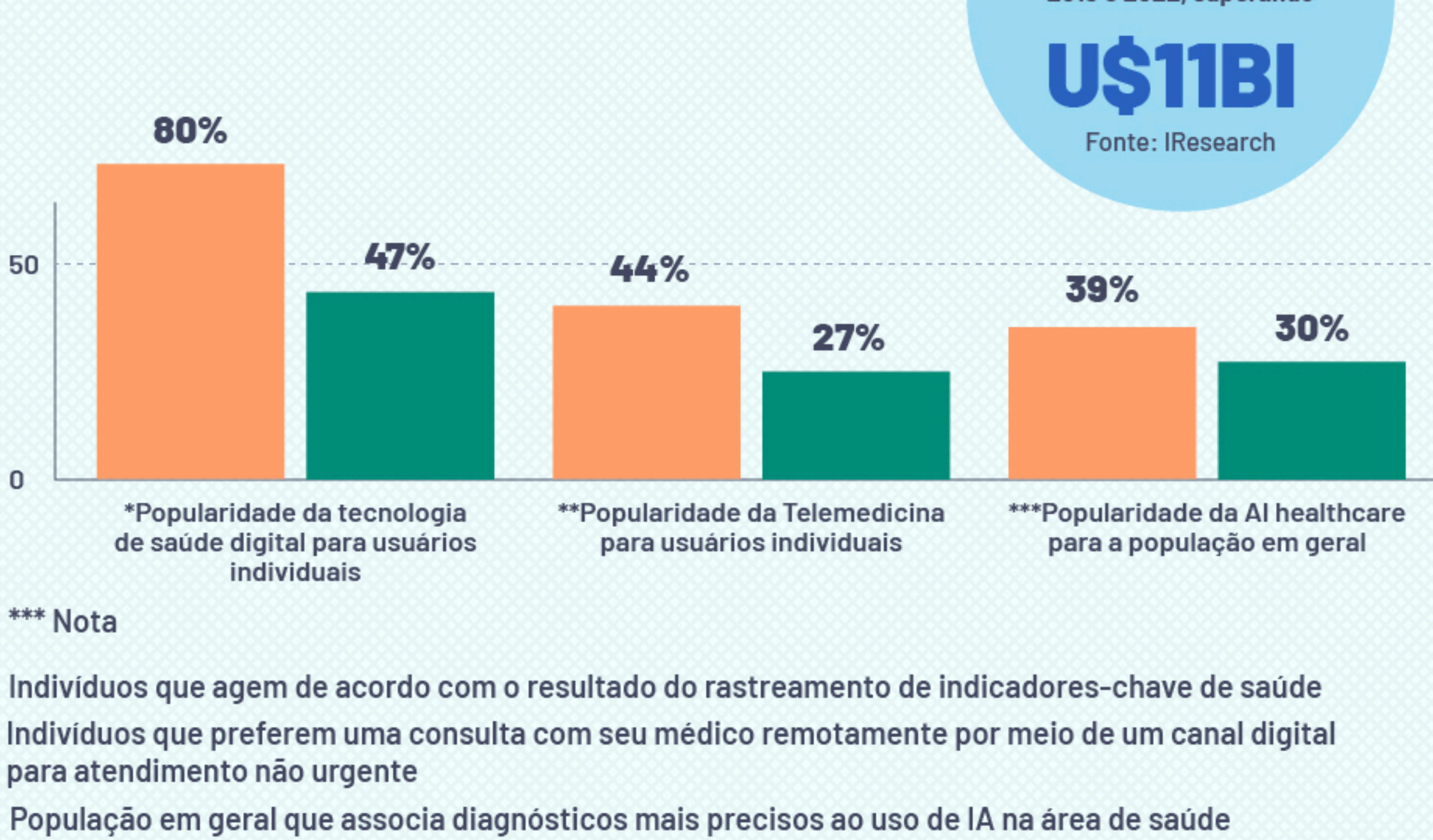


Fatores determinantes para o surgimento de ecossistemas de saúde na China

- Envelhecimento da população**  
Nos próximos 20 a 30 anos, pessoas de +60 anos serão 38% da população da China.
- Aumento de gastos com saúde**  
Com maior renda e acostumados a comprar produtos digitais, consumidores chineses estão gastando mais com saúde online.
- Restrições na oferta**  
China tem 224 por 100.000 habitantes, é inferior à média da OCDE (350). No Brasil são 232.
- Investimento**  
O ecossistema de inovação em saúde da China captou US \$ 6,7 bilhões em 2020.

Fontes: CGTN, McKinsey, Silicon Valley Bank, Daxue Consulting

## LÍDER MUNDIAL NA ADOÇÃO DE HEALTH TECH



**3X**  
O Mercado de AI Health Chinês triplicará entre 2018 e 2022, superando **U\$11BI**  
Fonte: IResearch

\*\*\* Nota  
Indivíduos que agem de acordo com o resultado do rastreamento de indicadores-chave de saúde  
Indivíduos que preferem uma consulta com seu médico remotamente por meio de um canal digital para atendimento não urgente  
População em geral que associa diagnósticos mais precisos ao uso de IA na área de saúde

## A CLASSE MÉDIA ALTA TEM UMA TAXA DE ACEITAÇÃO RELATIVAMENTE ALTA PARA SERVIÇOS DE SAÚDE DIGITAIS EM COMPARAÇÃO COM OUTROS GRUPOS

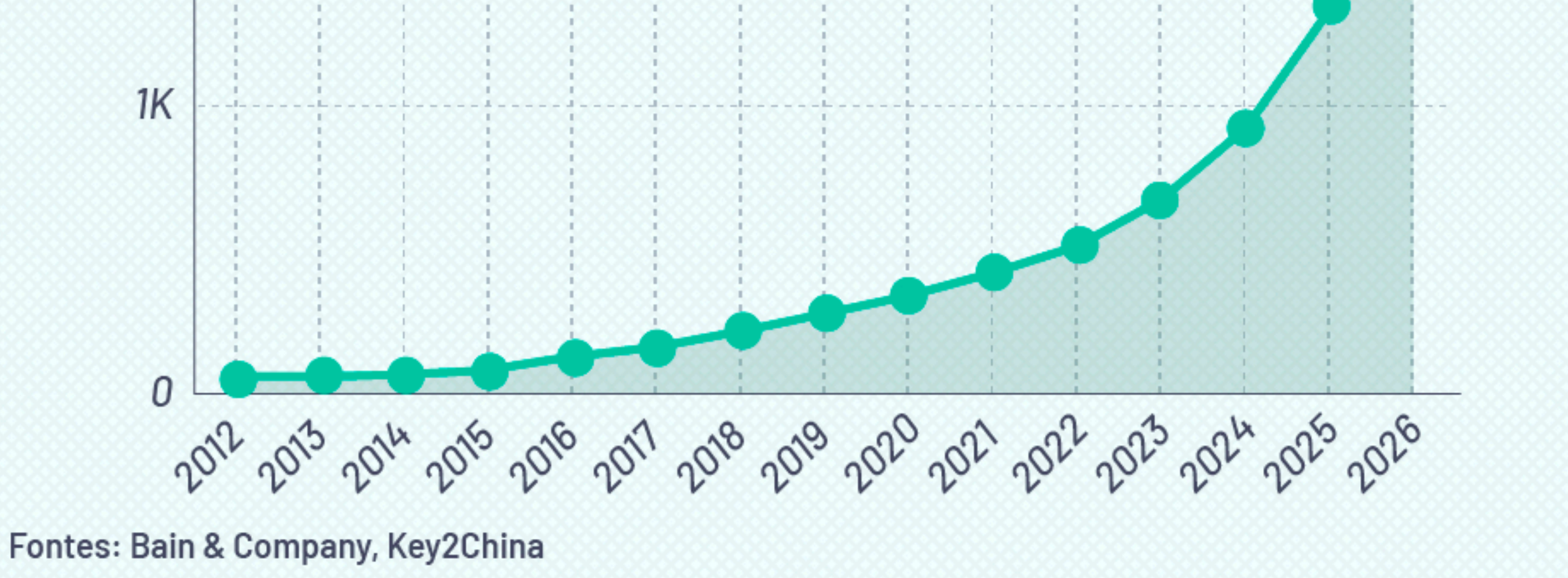
Fonte: Key2China, Deloitte

## EFEITO COVID-19

A PANDEMIA ACELEROU O USO DE SERVIÇOS DE SAÚDE NAS PLATAFORMAS ONLINE

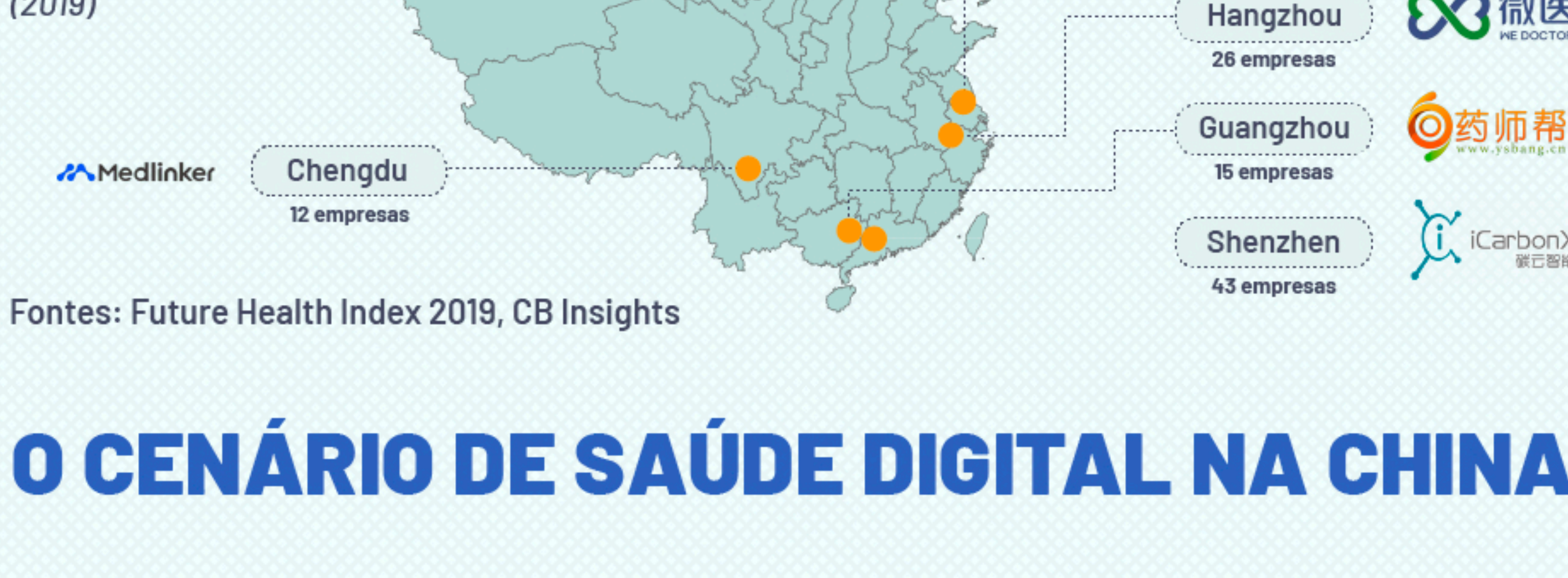
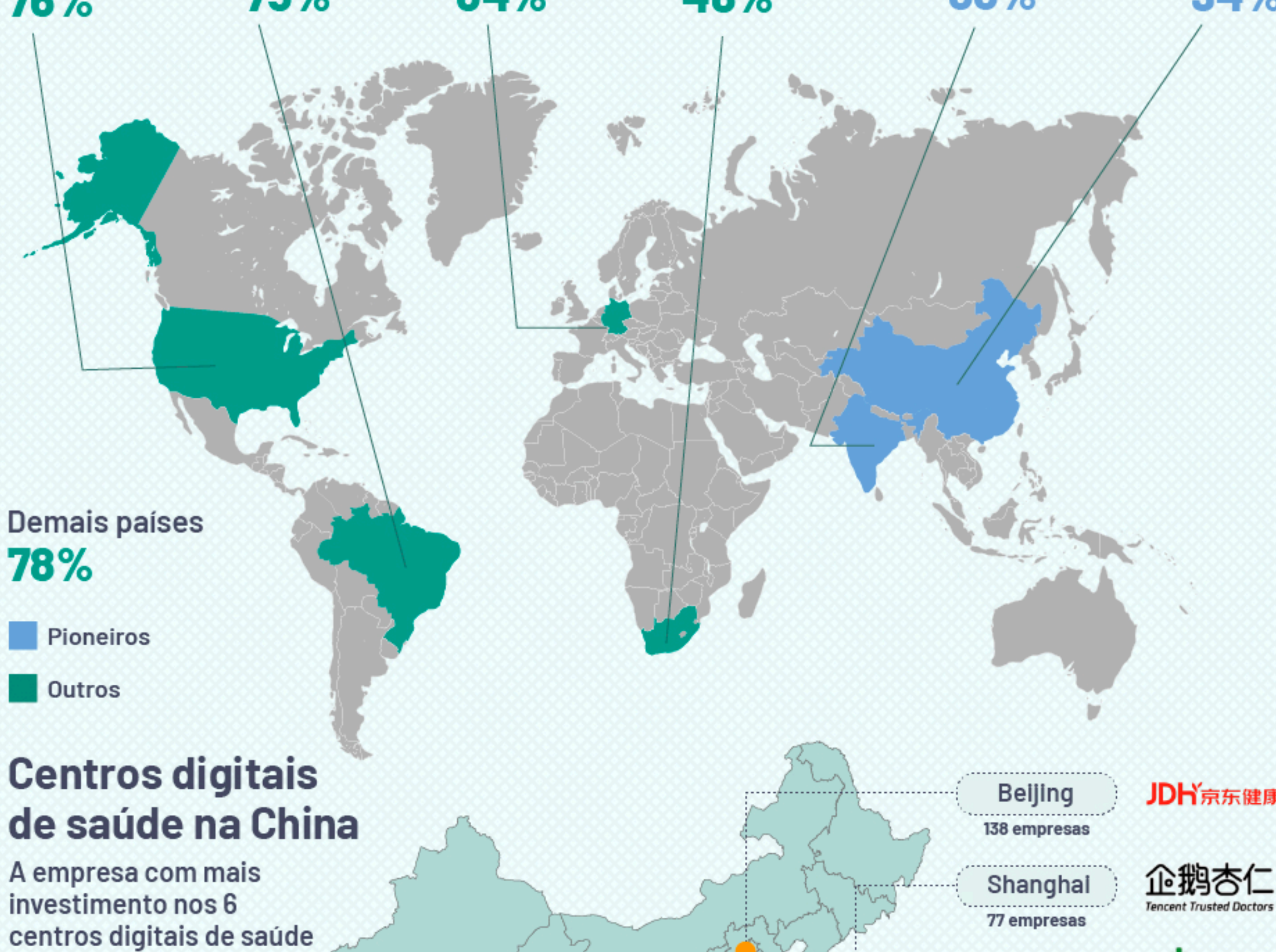


O MERCADO DE SAÚDE NA INTERNET MANTÉM MAIS DE 30% CAGR



Fontes: Bain & Company, Key2China

## PORCENTAGEM DE PROFISSIONAIS DE SAÚDE QUE USAM QUALQUER TECNOLOGIA DIGITAL OU APLICATIVOS MÓVEIS DE SAÚDE



Fontes: Future Health Index 2019, CB Insights

## O CENÁRIO DE SAÚDE DIGITAL NA CHINA

- Serviços médicos**  
Registro online, diagnóstico online, hospital internet  
→ A consulta remota é o mais usado por **54 milhões** de pessoas  
→ Em 2020, o número de hospitais digitais chegou a **600**
- Seguro de saúde**  
Seguro médico social nacional, seguro saúde comercial  
→ A taxa de cobertura de seguro médico social da China já ultrapassa **95%** da população
- Ecommerce Médico**  
B2B, B2C, O2O, compartilhamento de receitas  
→ Vendas B2B são **+90%** do mercado.
- Gestão de saúde**  
Gerenciamento de doenças crônicas, exame de saúde, teste genômico  
→ E-commerce farmacêutico vendeu **+US\$29 Bi** em 2020. As opções de medicamentos em farmácias online são **15-25x** maior que nas físicas.
- Atualização de tecnologia**  
Big data, robótica médica, inteligência artificial, medicina de precisão  
→ Tratamentos baseados em IA podem gerar falta de médicos, minimizar as taxas de diagnóstico incorreto.

Fonte: Key2China, South China Morning Post, Deloitte, Daxue Consulting

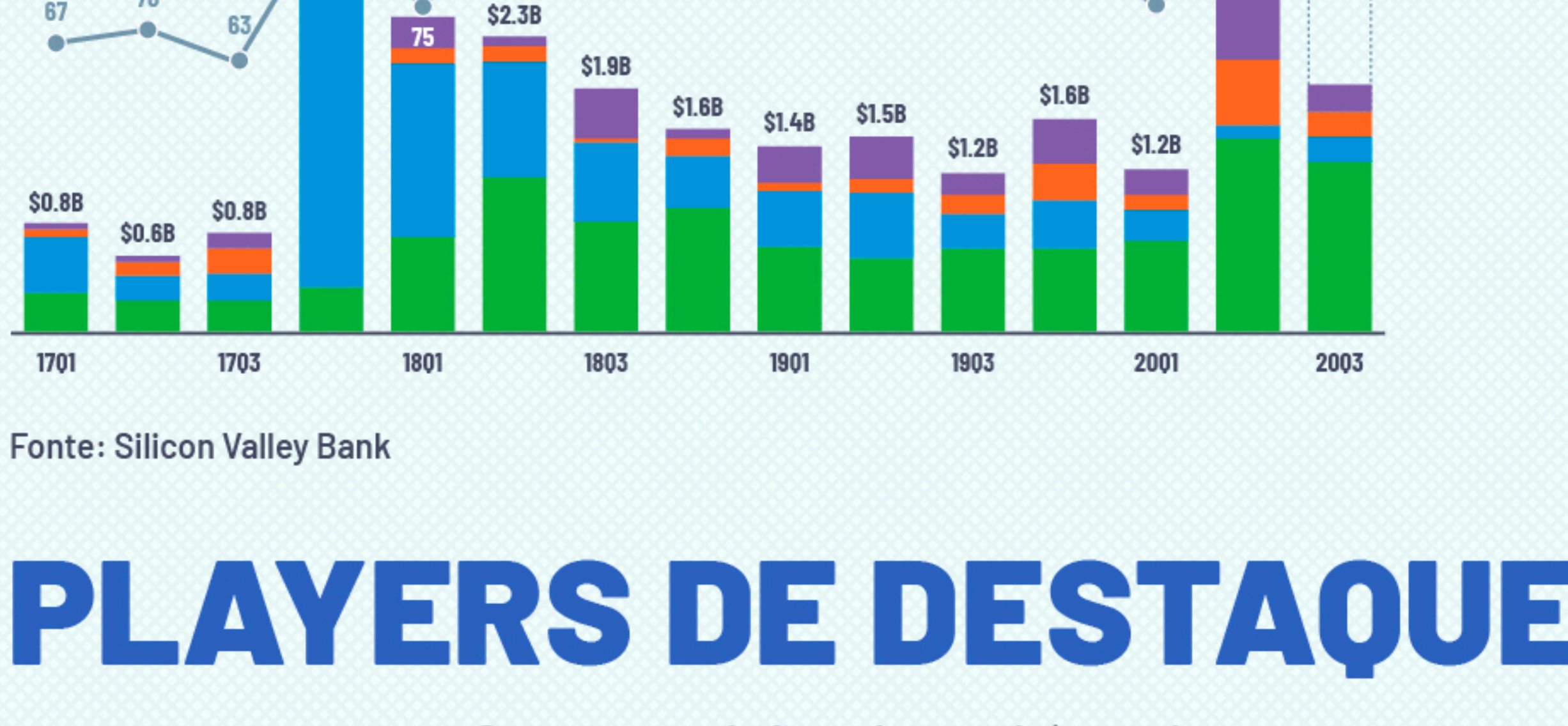
## INVESTIMENTO EM HEALTHTECHS

Em 2020, empresas apoiadas por VCs:



## INVESTIMENTOS DE VENTURE CAPITAL POR SETORES DE SAÚDE

China continental e Hong Kong (2007-2020)



Fonte: Silicon Valley Bank

## PLAYERS DE DESTAQUE

- 平安好医生 (Ping An Good Doctor)**  
Com **400 milhões** de usuários, Ping An Good Doctor é uma das plataformas que mais cresce na China, registrando **39%** de crescimento de receita no primeiro semestre de 2021.
- JDH 京东健康 (JD Health)**  
Fundada em 2019, JD Health é a maior plataforma de saúde online da China. Administra uma cadeia de suprimentos de produtos farmacêuticos e de saúde e opera farmácias de varejo e serviços de saúde on-line.
- 微医 (We Doctor)**  
Apoiada pela Tencent e avaliada em **US \$5,5 bilhões**, a We Doctor administra consultas de acompanhamento online, prescrições de medicamentos, etc.
- AliHealth 阿里健康 (AliHealth)**  
Parte do ecossistema do Alibaba como uma farmácia online, a AliHealth se tornou uma plataforma de serviços de saúde conectando pacientes e provedores.
- 华大基因 (BGI)**  
Líder na China e um dos maiores provedores globais de soluções e serviços em genética, como Big Data, AI, sequenciamento, etc.

Fontes: SupChina