

PAGAMENTOS ONLINE NA CHINA

SERVIÇOS FINANCEIROS

Enquanto os métodos de pagamento online estão ganhando aceitação no Brasil, entenda como funciona na China, onde o **pagamento digital já superou os em dinheiro vivo e cartão**

Fonte: Daxue Consulting; Agenda Brasil



NÚMEROS NA CHINA

85% das compras são feitas por plataformas digitais (2018)

81% dos usuários de smartphone efetuam pagamentos digitais (2019)



NÚMEROS NO BRASIL

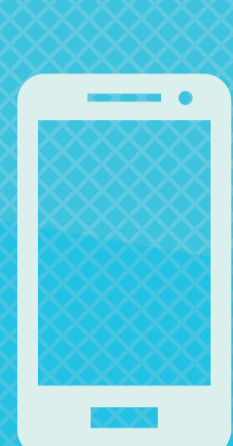
14% dos usuários de smartphone efetuam pagamentos digitais (2019)

Destes usuários, **apenas 24% utilizam regularmente** (2019)



89%

Preferem usar Alipay e WeChat para compras pequenas



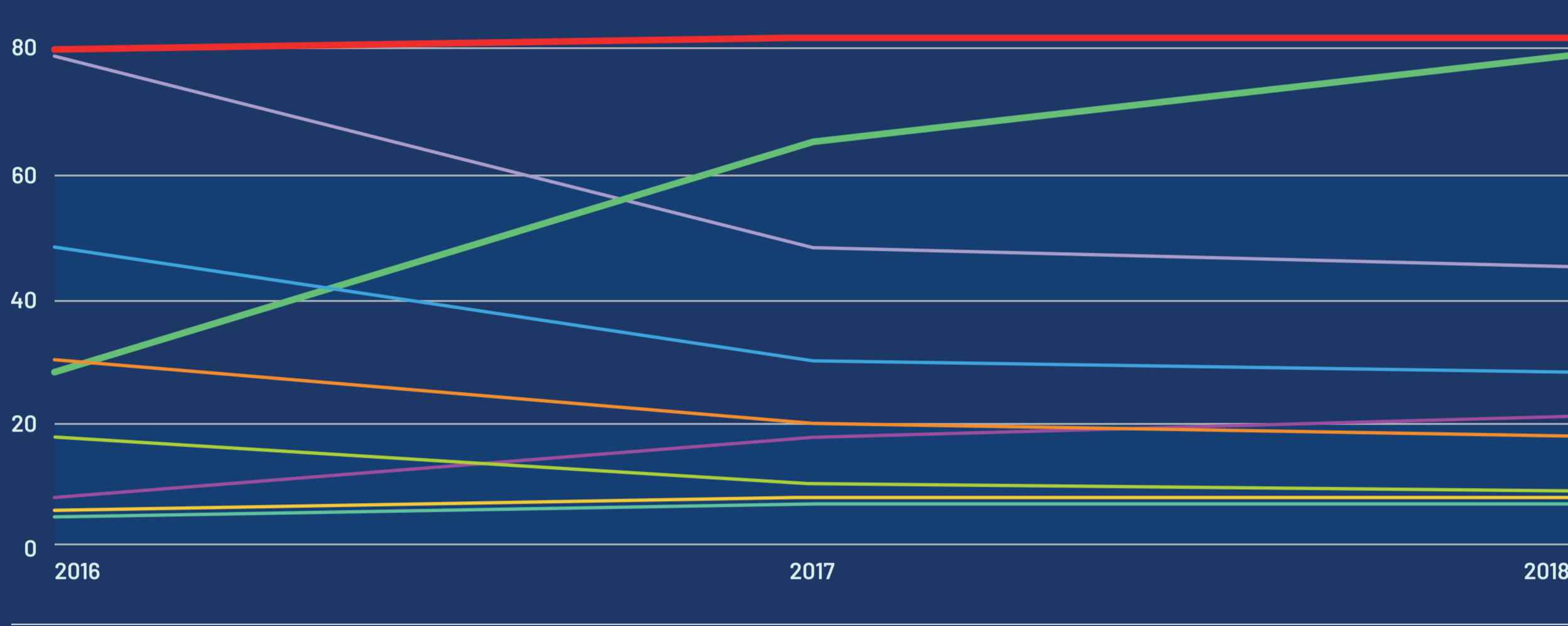
60%

Utilizam diariamente meios digitais para pagamento.

AS PRINCIPAIS PLATAFORMAS

Os principais serviços de pagamento **Alipay e WeChat Pay** já superaram o dinheiro físico

%usuários



Legenda:

Alipay WeChat Pay Dinheiro Cartão de crédito Métodos eletrônicos Cartão de débito OO Wallet Apple Pay Online banking

Fonte: Daxue Consulting



36% dos pagamentos na China são feitos por carteiras digitais



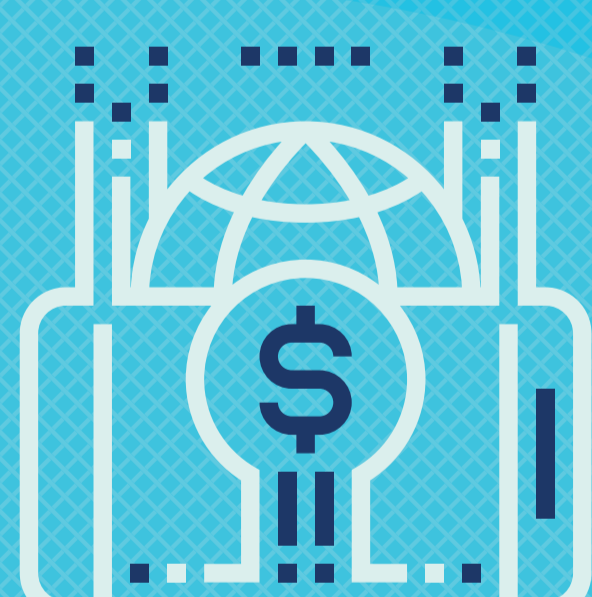
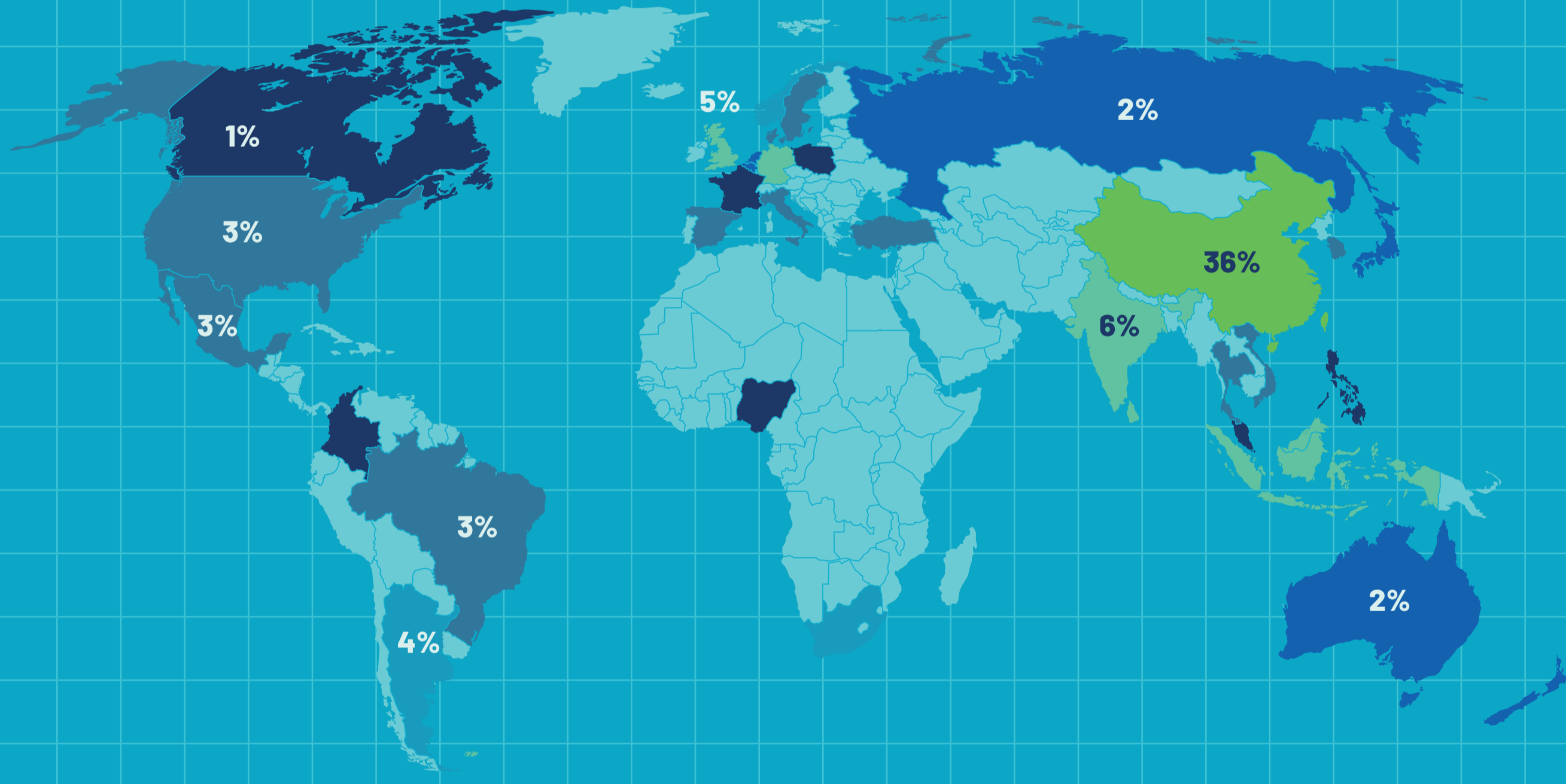
Chineses usam carteiras digitais **9 vezes mais** que o resto do mundo

Estima-se que o **gasto médio anual per capita dobrará** entre 2018-2022

Fonte: Daxue Consulting

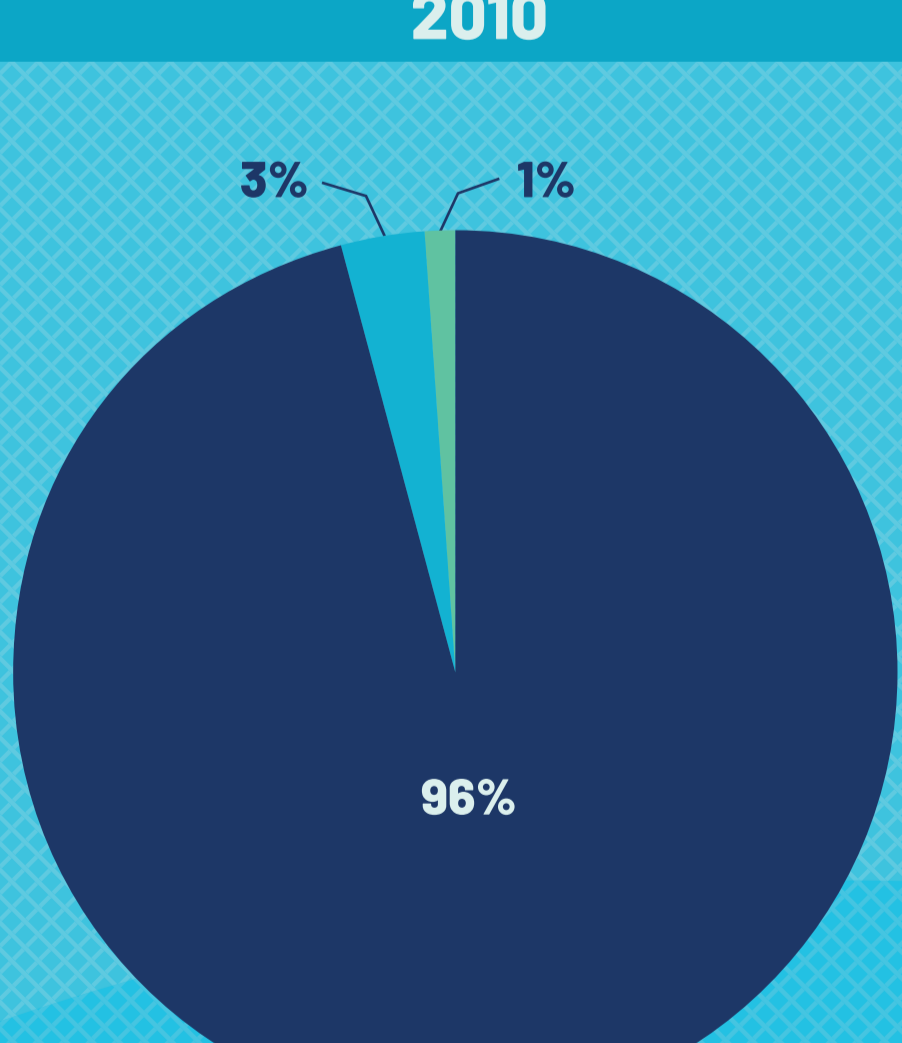
CARTEIRAS DIGITAIS

Porcentagem das transações feitas em carteiras digitais por país

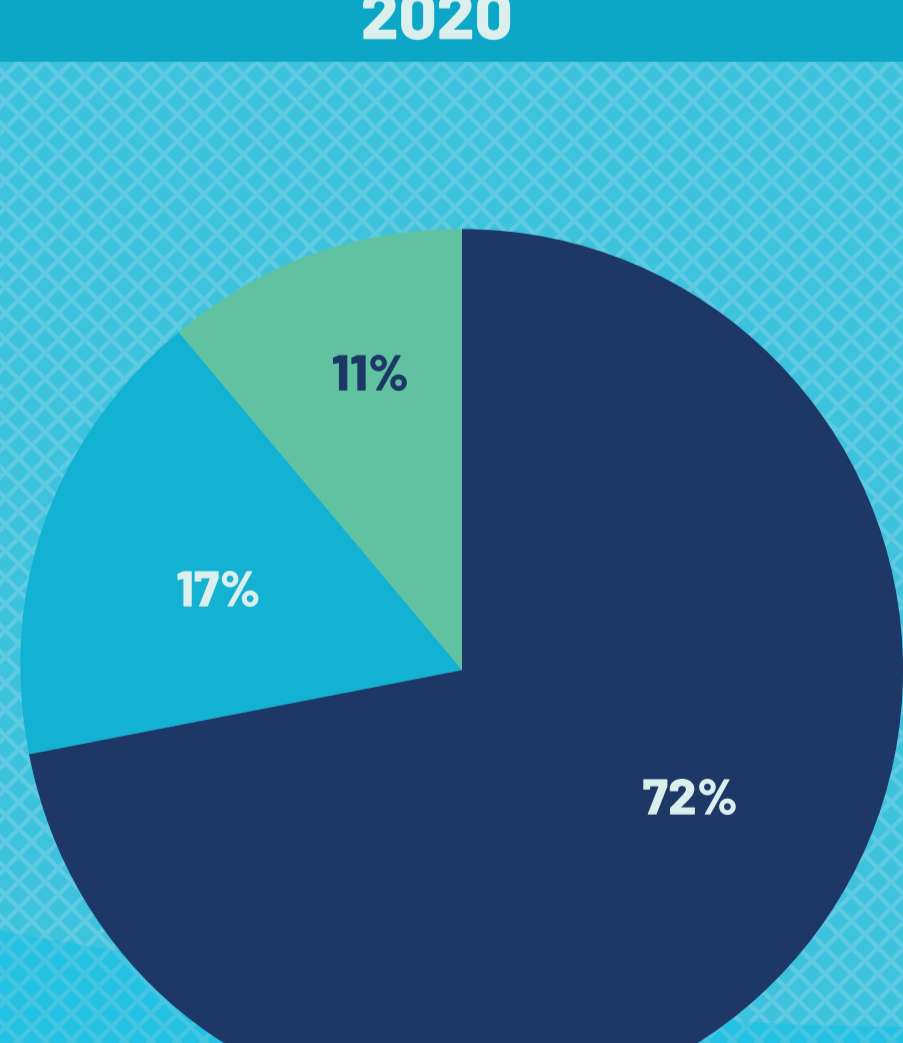


NOVA ERA PARA OS SERVIÇOS FINANCEIROS

2010



2020



Fonte: The Economist

Legenda:

Bancos convencionais Empresas de pagamentos Fintechs

Fintechs dobraram seu marketshare no ano de 2020

Principais empresas

Maiores plataformas em números de usuários

Millhões



Bancos e Fintechs hoje correm para **integrar seus serviços ao meio digital**

A tendência é o número crescer com o avanço nas regiões rurais e outros países

Fonte: Merchantsavy