

CONHEÇA O SINGLES' DAY



A celebração chinesa que já supera a **Black Friday** em vendas



HISTÓRIA DO SINGLES' DAY

O Dia dos Solteiros ou Guanggun Jie é um festival de entretenimento comemorado na China para celebrar o **orgulho em ser solteiro**



A data de 11 de novembro (11/11) foi escolhida pelo fato do número 1 representar uma pessoa sozinha



O festival de compras se tornou uma das datas mais importantes para o e-commerce na China

Foi iniciado como uma data onde os jovens das universidades saiam para socializar, e marca também a data de casamento de milhões de chineses

Crescimento nas vendas no Singles' Day



Entre 2009 e 2019, o Singles' Day cresceu **5428 vezes** em faturamento, atingindo 38 bilhões de dólares em vendas em 2019

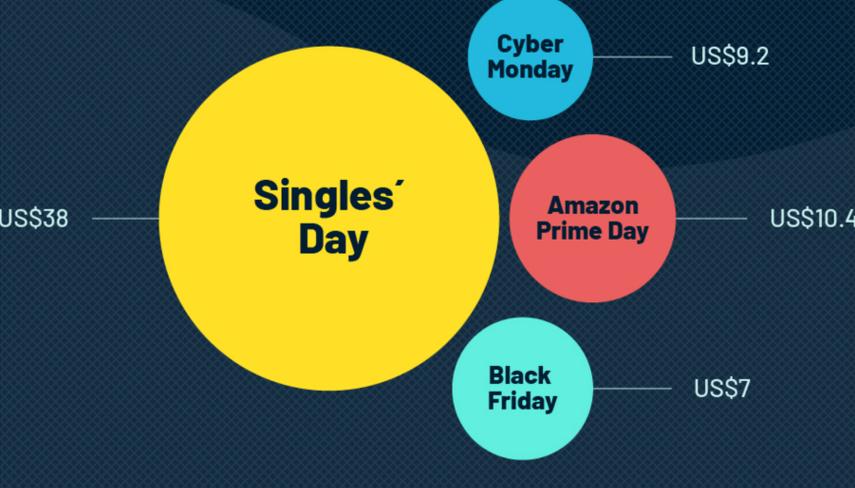


Apenas na primeira hora, o Alibaba vendeu US\$ 13 bilhões, o equivalente a todo e-commerce do Brasil em 2019

Fonte: AAA Inovação; CNBC

Comparação com a Black Friday

Qual feriado de compras é maior?



As compras no Singles' Day superam os números da Black Friday, Cyber Monday e Amazon Prime Day somadas

O Singles' Day Chinês já **superou em 5 vezes** a Black Friday dos EUA

Fonte: AAA Inovação, Coresight Research

SUCESSO DOS PAGAMENTOS MOBILE



Parte do sucesso se deve a força dos pagamentos via mobile na China, que tornam a compra mais rápida e fácil

Em 2017, 90% das vendas do Alibaba foram processadas via mobile

Fonte: AAA Inovação

SINGLES' DAY CHEGA AO BRASIL?

Diversos influenciadores vão fazer parte da programação de divulgação do 11.11 no país



A Americanas adotará esse ano o Singles' Day, oferecendo produtos internacionais com frete grátis e entrega garantida



Dentro do Aliexpress, a promessa é de oferecer descontos de até 70% em vários produtos

O Alibaba busca explorar o "11.11" retirando a carga negativa que há com o fato da pessoa estar sozinha e ampliando a atenção para as compras de quem já tem par